

## **НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЦЕЛЕВЫХ ДИСБАЛАНСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Коверга С.В.**, к.е.н., доцент, докторант

**Гришина Ю.В.**, аспирант

Институт экономики природопользования НАН Украины

Промышленные предприятия представляют собой сложную экономическую систему, на цели которой оказывают влияние множество внутренних и внешних факторов. В результате возникают дисбалансы между целями подсистем предприятия, а также между поставленными целями и возможностями по их достижению, обусловленными негативными воздействиями внешней среды.

Предлагаемый подход к оценке дисбалансов в системе целеполагания предприятия базируется на сопоставлении планов различных уровней, при этом в качестве индикаторов для оценки дисбалансов используется комбинирование системы сбалансированных показателей и векторов развития предприятия. Оценку дисбалансов в системе целеполагания промышленного предприятия предлагается осуществлять по схеме, представленной на рис. 1.

Под векторами развития предприятия подразумевается стратегические направления изменения показателей, характеризующих предприятие, которые определяются собственниками. Такими показателями могут быть как универсальные, характеризующие эффективность любого хозяйствующего субъекта, так и специфические, свойственные промышленным предприятиям. Наиболее типичными универсальными показателями эффективности функционирования предприятия являются: прибыль; объем реализации; стоимость компании.

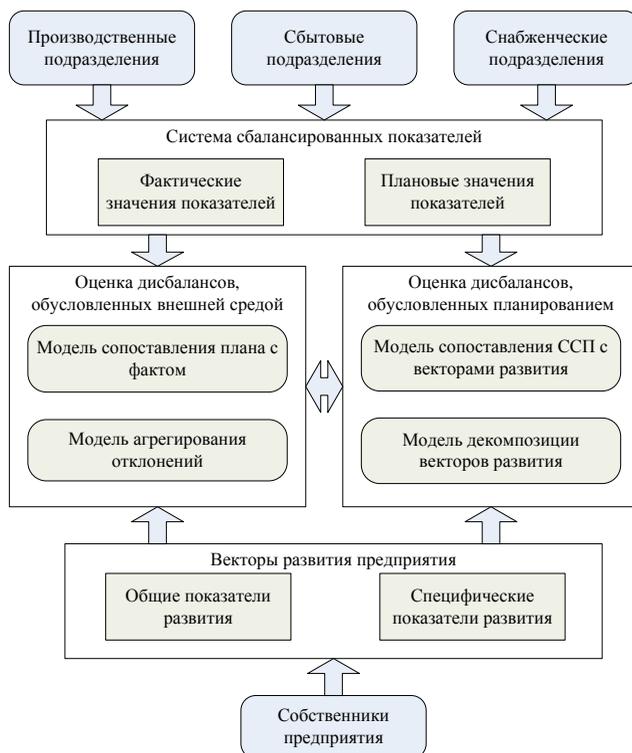


Рис. 1. Схема оценки дисбалансов в системе целеполагания промышленного предприятия

В свою очередь показатели эффективности включают ряд составляющих, которые характеризуют эффективность предприятия с различными разрезами. Так, собственник задает в качестве цели не просто увеличение прибыли, а конкретного вида прибыли. Прибыль является основным среднесрочным целевым показателем для собственника, не планирующего продавать свою собственность.

Основными инструментами осуществления оценки дисбалансов является комплекс моделей, который включает: модель сопоставления плана промышленного предприятия с фактическими результатами; модель агрегирования отклонений плановых показателей промышленного предприятия от фактических; модель сопоставления системы сбалансированных показателей с векторами развития; модель декомпозиции векторов развития промышленного предприятия.

Сопоставление плана с фактическими результатами осуществляется по набору ключевых сбалансированных показателей для каждой сферы деятельности предприятия. Агрегирование отклонений необходимо для оценки степени их влияния на показатели заданного собственниками вектора развития – отрицательное изменение одних показателей может компенсироваться положительной динамикой других, в результате отклонения

никак не отразятся на достижении стратегических целей.

При оценке дисбалансов, обусловленных планированием, сначала осуществляется декомпозиция векторов развития, которая позволяет получить целевой набор сбалансированных показателей. Затем эти целевые показатели сопоставляются с плановыми, предложенными подразделениями предприятия и определяются необходимые корректировки.

Предложенная схема оценки дисбалансов в системе целеполагания промышленного предприятия, основанная на сопоставлении векторов развития, заданных собственниками и сбалансированной системы показателей, заданных и достигнутых менеджментом предприятия, позволяет выявить дисбалансы между целями подразделений предприятия, а также дисбалансы, вызванные изменчивостью внешней среды, что дает возможность повысить эффективность плановой деятельности предприятия и улучшить адаптивность управленческих решений. Развитием данного подхода является формализация моделей оценки дисбалансов с учетом специфики украинских промышленных предприятий.

**Економіка** та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 22–24 червня 2012 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 65-67.